

KONKURS „OKNO NA JESIEŃ”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą Gdańska Fabryka Okien „OKNO NA JESIEŃ”.
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych przedmiotowym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin określa w szczególności zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach.
4. Organizatorem Konkursu jest Gdańska Fabryka Okien Sp. z o.o. (Organizator) z siedzibą w Gdańsku (adres: Słupska 54, 80-392), (KRS: 0000117371, NIP: 5832784641, REGON: 192745171), zwana dalej Organizatorem.
5. Fundatorem nagród w konkursie jest Gdańska Fabryka Okien Sp. z o.o.
6. Regulamin jest dostępny na profilu pod adresem <https://www.facebook.com/gdanskafabrykaokien>
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie jego trwania w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych w zakresie dotyczącym Regulaminu. Każda zmiana Regulaminu podana zostanie do wiadomości Uczestników poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji wraz z treścią nowego Regulaminu.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo unieważnienia Konkursu bez podania przyczyn.
9. Serwis Facebook.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja Konkursu. Facebook nie jest sponsorem, ani nie uczestniczy w organizacji Konkursu, a tym samym nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora lub Fundatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia konkursu na łamach serwisu.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronie marki Gdańska Fabryka Okien na Facebooku: <https://www.facebook.com/gdanskafabrykaokien>
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i spełni wszystkie pozostałe warunki Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 2.3 poniżej.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich

najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 28.09.2020 roku, a zakończenie w dniu 18.10.2020 roku (do godziny 23:59:59). Konkurs rozpocznie się po umieszczeniu na stronie marki Gdańska Fabryka Okien na Facebooku <https://www.facebook.com/gdanskafabrykaokien> komunikatu (wpis konkursowy) o rozpoczęciu Konkursu przez Organizatora. Wyłonienie Zwycięzców Nagród i publikacja wyników Konkursu nastąpi w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.

3. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Aby zostać uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”), należy w terminie od 28.09.2020 roku do 18.10.2020 roku (do godziny 23:59:59) spełnić łącznie następujące warunki:
 - pokazać jesienny widok z okna. Zdjęcie wraz z krótkim opisem należy dodać w komentarzu pod postem konkursowym na stronie marki Gdańska Fabryka Okien na Facebooku;
 - przesłane zgłoszenia muszą być efektem autorskiej pracy Uczestnika;
 - mieć polubioną stronę marki Gdańska Fabryka Okien na Facebooku.
2. Jeden Uczestnik może dokonać nie więcej niż trzech zgłoszeń konkursowych. W wypadku, gdy Uczestnik dokona więcej niż trzech zgłoszeń Organizator nie dopuści do Konkursu takiego dodatkowego zgłoszenia jako niezgodnego z Regulaminem.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że praca konkursowa powinna spełniać poniższe warunki:
 - praca konkursowa oraz opis jest wynikiem osobistej twórczości Uczestnika (Uczestnik jest twórcą zdjęcia zgłoszonego przez niego do Konkursu);
 - zgłoszenie nie zawiera wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami;
 - zgłoszenie nie zawiera treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki Gdańska Fabryka Okien (nazwa lub logo innej marki lub produktu innej marki nie mogą być widoczne na zdjęciu ani użyte w opisie);
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich, lub dóbr osobistych osób trzecich, a w przypadku, gdy zdjęcie lub opis zgłoszone przez uczestnika do Konkursu stanowią utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnikowi przysługują autorskie prawa osobiste i majątkowe do takiego zdjęcia lub opisu.
4. Uczestnik zgłaszający swój udział w konkursie, w przypadku wygranej udziela Organizatorowi zgody na prezentowanie pracy konkursowej na profilach marki Gdańska Fabryka Okien w mediach społecznościowych i na stronie internetowej www.gfo.com.pl oraz w materiałach reklamowych publikowanych w serwisie Facebook
5. Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem, jak i jego ewentualnymi zmianami, które mogą być wprowadzone w trakcie trwania Konkursu. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w ust. 1 powyżej oznacza wyrażenie zgody na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie i jest możliwe tylko i wyłącznie po wyrażeniu przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych przez

Organizatora w zakresie określonym w Regulaminie oraz wiąże się z przekazaniem przez Uczestnika będącego autorem pracy konkursowej następujących danych osobowych Uczestnika:

- a) imię i nazwisko;
- b) adres e-mail;
- c) adres korespondencyjny,
- d) numer telefonu kontaktowego.

4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik na mocy odrębnych oświadczeń woli wyraża zgodę na:
 - przetwarzanie przez Organizatora swoich Danych Osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu oraz dostarczeniem nagrody;
 - opublikowanie imienia i nazwiska Uczestnika jako zwycięzcy Konkursu na stronie internetowej marki Gdańska Fabryka Okien, na blogu www.gfo.com.pl oraz w serwisie społecznościowym Facebook
2. Administratorem zbioru danych zawierającego dane osobowe Uczestników i zwycięzcy Konkursu, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych jest Organizator.
3. Każdy z Uczestników może żądać w dowolnym czasie zaprzestania wykorzystywania przez Organizatora swoich danych osobowych w celach, o których mowa powyżej. Jeżeli jednak żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie trwania Konkursu, Organizator uwzględniając takie żądanie wykluczy takiego Uczestnika z udziału w Konkursie niezależnie od etapu Konkursu, na którym żądanie to zostało zgłoszone, w tym także po wskazaniu laureatów Konkursu.
4. Przed przystąpieniem do Konkursu każdy Uczestnik zobowiązuje się do przeczytania powyższego regulaminu i wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych. W tym celu prosimy o przesłanie wiadomości na adres mailowy marketing@gfo.com.pl o następującej treści:

„Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „OKNO NA JESIEŃ” i akceptuję jego postanowienia. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora (Gdańska Fabryka Okien Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Słupska 54, 80-392, Gdańsk) w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wyłonieniem jego Laureatów.

Jednocześnie wyrażam zgodę na publikację moich danych w zakresie imienia i nazwiska bądź wizerunku przedstawionego w zgłoszeniu w związku z prowadzonym Konkursem.

Oświadczam dodatkowo, że zostałem poinformowany, że administratorem moich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Laureatów jest Gdańska Fabryka Okien Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Słupska 54, 80-392, Gdańsk. Moje dane osobowe w zakresie imienia oraz nazwiska i wizerunku będą publikowane na stronie/w portalu w związku z uczestnictwem w Konkursie. Jednocześnie przysługuje mi prawo dostępu do moich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.”

5. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do swoich danych osobowych i ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych przez Organizatora.
6. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże konieczne do uczestniczenia w Konkursie i otrzymania nagrody. Podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie oraz będzie podstawą do odmowy wydania nagrody.
7. Uczestnik zgłaszający swój udział w konkursie udziela Organizatorowi bezterminowej i nieodpłatnej zgody na wykorzystanie prac konkursowych w celu ich publikacji na stronie internetowej www.gfo.com.pl, profilach marki Gdańska Fabryka Okien: Facebook, Instagram oraz blogu, a także w materiałach promocyjnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z podaniem nazwiska twórcy przy publikacji zdjęcia lub anonimowo (wg wyboru Organizatora Konkursu).
8. Dane osobowe będą przetwarzane i wykorzystywane przez Organizatora w celach związanych z realizacją Konkursu, wydaniem nagrody, wykonywaniem autorskich praw majątkowych, w celach finansowo-księgowych.
9. W przypadku, jeżeli praca lub opis zgłoszone przez uczestnika do Konkursu stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik przenosi na Organizatora, bez dodatkowego wynagrodzenia, autorskie prawa majątkowe do utworu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym m.in. fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
 - wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
 - wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
 - publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych — elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej,
 - wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.
10. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, dobrowolnie zobowiązuje się do podpisania Oświadczenia załączonego do niniejszego Regulaminu.
11. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, na każdym jego etapie, w przypadku naruszenia postanowień ust. 3.3 powyżej. Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną o jego wykluczeniu z Konkursu.

5. PRZEBIEG KONKURSU

1. Każdy z Uczestników, który spełni warunki określone w Regulaminie weźmie udział w Konkursie.
2. Po spełnieniu warunków przewidzianych w Regulaminie, Uczestnicy mają szansę uzyskać nagrodę na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

4. Komisja nagrodzi autorów 3 (trzech) najciekawszych zgłoszeń, przez cały okres trwania konkursu przyznane zostaną 3 (trzy) nagrody.
5. Za najlepszą pracę konkursową zostanie przyznana nagroda:
 - Zestaw promocyjny firmowany marką Gdańska Fabryka Okien składający się z:
Kubek porcelanowy z logotypem (1 szt.), smycz reklamowa z logotypem (1 szt.), pendrive o pojemności 16 GB z grawerowanym logotypem (1 szt.);
6. W przypadku, gdy z tytułu uzyskanej nagrody powstanie obowiązek uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2012, poz. 361 - t.j.), Organizator przyzna laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną, z której zostanie potrącony zryczałtowany podatek dochodowy. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzedzającym nie zostanie wypłacona laureatowi lecz zostanie pobrana jako zryczałtowany podatek, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, z tytułu łącznej wartości nagród (rzeczowej i dodatkowej nagrody gotówkowej) wygranych w Konkursie przez laureata. Organizator jako płatnik, zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, prześle podatek od nagrody (rzeczowej i gotówkowej) w wysokości 10% łącznej wartości nagród (rzeczowej i gotówkowej) do właściwego urzędu skarbowego. Ewentualna dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegała wydaniu.
7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, zamiany na inny produkt ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagrody, które nie powstały z jego winy.

6. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRODY

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora („Komisja Konkursowa”).
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru 3 (trzech) najlepszych prac konkursowych, biorąc pod uwagę:
 - poprawność zgłoszenia konkursowego;
 - spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie;
 - kreatywność, oryginalność i walory estetyczne zdjęcia.
3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy w przypadku, gdy żadna z prac konkursowych nie będzie spełniać warunków zawartych w w pkt. 6.2 Regulaminu.

7. SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu, zwycięska praca konkursowa oraz imię i nazwisko laureata zostaną opublikowane za pośrednictwem serwisu Facebook.
2. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej przez Organizatora poprzez zamieszczenie wyników na wyżej wymienionych portalach.
3. Zwycięzca, po otrzymaniu informacji o wygraniu nagrody, zobowiązany jest w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty powiadomienia go o wygranej w sposób, o którym mowa w ust. 7.2 powyżej: (i) przesłać na następujący adres e-mail Organizatora marketing@gfo.com.pl lub listem poleconym na adres Organizatora wypełniony i opatrzony odręcznym podpisem laureata formularz Oświadczenia (wzór „Oświadczenia zwycięzcy nagrody” stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu) oraz (ii) uzgodnić z Organizatorem termin odbioru nagrody.
4. Zwycięzca traci prawo do nagrody w przypadku:
 - niemożliwości nawiązania połączenia telefonicznego lub kontaktu za pośrednictwem poczty elektronicznej ze zwycięzcą podejmowanego w celu, o którym mowa w ust. 7.3 powyżej;
 - nieotrzymania przez Organizatora oświadczenia, o którym mowa w ust. 7.3 powyżej lub przesłania go z naruszeniem terminu wyznaczonego przez Organizatora;
 - niewyrażenia w formularzu Oświadczenia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
5. W każdym z przypadków wskazanych w ust. 7.4 powyżej, Organizator powiadomi Uczestnika drogą mailową/pocztową o fakcie utraty prawa do nagrody, a następnie poinformuje o przyznanej nagrodzie kolejnego Uczestnika, którego praca konkursowa zostanie uznana za spełniającą wymagania Regulaminu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie laureata oraz za nieprawidłowości związane z przekazaniem nagrody pieniężnej spowodowane podaniem przez laureata Konkursu błędnego numeru rachunku bankowego.

8. WYDANIE NAGRODY

1. Nagroda przyznana w Konkursie zostanie wręczona poprzez wysyłkę kurierską w umówionym z laureatem terminie, przy czym nie później niż w terminie, o którym mowa w punkcie 8.2 poniżej.
2. Maksymalny czas na odebranie nagrody to 60 dni od dnia ogłoszenia wyników.
3. Nagroda będzie przekazana wyłącznie osobie, której dane zgodne są z danymi wskazanymi w zgłoszeniu konkursowym.

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY

KONKURS Gdańska Fabryka Okien „OKNO NA JESIEŃ”

Drogi Zwycięzco,

Dziękujemy za udział w konkursie Gdańska Fabryka Okien - KONKURS „OKNO NA JESIEŃ”

Serdecznie gratulujemy wygranej!

W celu otrzymania nagrody, prosimy o czytelne wypełnienie poniższego formularza, a następnie przesłanie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia o wygranej, skanem na adres: marketing@gfo.com.pl oraz odesłanie listem poleconym na adres Organizatora: Gdańska Fabryka Okien Sp. z o. o. ul. Słupska 54, 80-392, Gdańsk (z dopiskiem KONKURS „OKNO NA JESIEŃ”).

Administratorem podanych poniżej danych osobowych jest Gdańska Fabryka Okien Sp. z o. o. ul. Słupska 54, 80-392, Gdańsk. Dane osobowe Zwycięzcy będą przetwarzane w celu wydania nagród oraz w celach finansowo-księgowych administratora danych. Podane dobrowolnie dane opiekuna prawnego będą przetwarzane w celach związanych z potwierdzeniem oświadczeń złożonych przez podopiecznego. Dane osobowe będą udostępniane wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

[OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY]

Wyrażam zgodę Gdańska Fabryka Okien Sp. z o.o., na publikację danych w zakresie imienia i nazwiska.

Imię.....

Nazwisko.....

Adres zamieszkania

(miasto wraz z kodem pocztowym, nazwa ulicy, numer domu, numer mieszkania)

Numer telefonu do kontaktu

Jednocześnie dobrowolnie wyrażam zgodę na potrącenie i odprowadzenie w moim imieniu do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku od nagrody przez Gdańska Fabryka Okien Sp. z o.o. - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t: Dz. U. z 1993 r. Nr 90, poz. 416 z późn. zm.). Zgoda jest równoznaczna z potrąceniem przyznanej do Nagrody premii pieniężnej odpowiadającej wysokości należnego zryczałtowanego podatku od Nagrody w konkursie.

(Data) (Imię, nazwisko Zwycięzcy)

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu Gdańska Fabryka Okien - „OKNO NA JESIEŃ” i akceptuję jego treść.

(Data) (Imię, nazwisko Zwycięzcy)

Niniejszym oświadczam, że:

a) jestem autorem wszelkich treści oraz utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie Gdańska Fabryka Okien - „OKNO NA JESIEŃ”, zwanego dalej „Konkursem”, a powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego treści, utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów

obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

b) Ponośzę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych w lit. a powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

c) Niniejszym w związku z przyznaniem mi nagrody przenoszę na Gdańska Fabryka Okien Sp. z o. o. ul. Słupska 54, 80-392, Gdańsk bez dodatkowego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do utworu na następujących polach eksploatacji:

- i. utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym m.in. fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
- ii. wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
- iii. wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
- iv. publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych — elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej, wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.

(Data) (Imię, nazwisko Zwycięzcy)

.....